

Compliance und Kommunikationswissenschaften: Eine Symbiose für zukunftsorientierte Unternehmen

In einer Welt, in der Transparenz und ethisches Verhalten immer mehr an Bedeutung gewinnen, sind Compliance und Kommunikationswissenschaften zu unverzichtbaren Partnern für Unternehmen geworden. Compliance stellt sicher, dass Unternehmen im Einklang mit den Anforderungen der Gesellschaft und des Marktes handeln. Kommunikationswissenschaften hingegen untersuchen, wie Informationen effektiv verbreitet und verstanden werden, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufzubauen.

Die Integration von Compliance in die Kommunikationsstrategien eines Unternehmens ist heute unerlässlich. Ein Unternehmen, das transparent über seine Compliance-Massnahmen kommuniziert, stärkt nicht nur seine Glaubwürdigkeit, sondern kann auch das Vertrauen seiner in- und externen Stakeholder festigen, denn in Zeiten von Social Media und globaler Vernetzung verbreiten sich Nachrichten in Windeseile (siehe den aktuellen Sonderausgang des Credit Suisse). Ein auf durchdachtes Compliance-Kommunikationskonzept kann dabei helfen, negative Schlagzeilen zu vermeiden und das Unternehmensimage zu schützen.

Zudem kann die wissenschaftliche Untersuchung der Kommunikationsprozesse in der Compliance die Effektivität und Reichweite von Briefings und Schulungen verbessern. Kommunikationswissenschaftler analysieren, welche Botschaften und Kanäle am besten geeignet

sind, um die Botschaft zu erreichen und zu sensibilisieren. Durch zielgerichtete Kommunikation werden Mitarbeiter nicht nur informiert, sondern auch motiviert, sich aktiv an der Einhaltung der Vorschriften zu beteiligen.

Doch wie sieht eine erfolgreiche Integration der Praxis aus? Ein Beispiel sind regelmäßige Schulungen und Workshops. Diese müssen adressatengerecht aufbereitet sein, in etwa durch die Darstellung lebensnaher Szenarien, Rollenspielen, durch Storytelling oder durch interaktive Formate. Die Einbindung von Führungskräften als Vorbilder kann die Akzeptanz und Umsetzung der Compliance-Massnahmen zusätzlich fördern.

Am Ende profitieren sowohl Unternehmen als auch deren Umfeld von einer starken Verbindung zwischen Compliance und Kommunikationswissenschaften. Es entsteht eine Kultur der Transparenz und Integrität, die nicht nur rechtlichen Anforderungen gerecht wird, sondern auch einen nachhaltigen Geschäftserfolg ermöglicht.



Prof. Dr. Katharina Britta Hattenroth, Compliance-Managerin und Lehrbeauftragte für Compliance

2 Im Fokus

- Social Media und Compliance im Unternehmen
- Datenschutz-Compliance beim Einsatz künstlicher Intelligenz

6 Aus der Compliance-Praxis

- Nachhaltigkeits- und Compliance-Vor der Öffentlichkeit zur Pflicht

II Gesetzgebung und Rechtsprechung

- FNMI-Rundschreiben 2024 – Update zu den Regeln und Richtlinien
- Kreditschutz – eine Verantwortung des Kreditgebers

15 Standpunkt

- Der erfolgreiche Compliance Officer – Aufgaben und Anforderungen

15 Service

- Der erfolgreiche Compliance Officer – Aufgaben und Anforderungen



Schulthess §

Recht relevant. für Compliance Officers

Positionierung/Inhalt

Recht relevant. für Compliance Officers ist der einzige Informationsdienst der Schweiz für Compliance-Themen. Im Zweimonatsrhythmus versorgt er Compliance-Fachleute in kompakter Form mit aktuellen Themen und Entwicklungen.

Recht relevant. für Compliance Officers bietet zudem nützliche Hinweise, wie Compliance-Fachleute in der Praxis am besten mit Compliance-Aufgaben umgehen, und bringt zentrale Neuerungen zu Rechtsprechung und Gesetzgebung. Ausgewiesene Experten diskutieren, erläutern Fachfragen und geben ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiter.

Zielpublikum

Der Infodienst wendet sich an Compliance-Verantwortliche aus Banken, Versicherungen, Anwaltskanzleien, der öffentlichen Verwaltung und anderen Unternehmen.

Allgemeine Angaben

Auflage	400 Exemplare (Druckauflage)
Erscheinungsweise	6x im Jahr
Heftformat	210 x 297 mm
Sprache	deutsch

Beilagen in CHF zuzüglich MwSt.

	Kosten	Auflage
A4, 1- oder 2-seitig, max. 25 gm ²	1 790.–	400 Ex.
Technische Kosten: Einstecken	400.–	
Plus Porto		
Schwerere Beilagen auf Anfrage.		

Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzeigen Inhalt	Format Ssp	4-farbig
1/2-Seite quer	161 x 105 mm	1 190.–
Anzeigen Umschlag	Format randabfallend	4-farbig
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	2 890.–

Wichtig: bei randangeschnittenen (ra) Inseraten plus 3 mm Beschnitt!

Wiederholungsrabatte	3 x 5% · 6 x 10%
JUP/BK	5% (BK und JUP sind nicht kumulierbar)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2025	24.12.2024	12.02.2025
2 / 2025	31.03.2025	20.05.2025
3 / 2025	15.07.2025	29.08.2025
4 & 5 / 2025	28.10.2025	11.12.2025